

Об уровне развития средств массовой информации и осуществляемых мероприятий по повышению правовой грамотности населения Узбекистаном агентством по печати и информации

Добрый день, участники встречи, уважаемые гости!

Узбекское агентство по печати и информации является органом государственного управления, уполномоченным для решения задач в сфере разработки и реализации государственной политики в области средств массовой информации, информационного обмена, печати, издательской, полиграфической деятельности и распространения периодических изданий.

Анализ тенденции развития национальных СМИ показывает расширение сегмента частного сектора, а также их активное участие в обеспечении свободы слова, информации и разнообразия мнений в медиа пространстве. Если разделить СМИ, зарегистрированных в Республике, на государственные и негосударственные, то количество печатных и электронных СМИ, принадлежащих государству составляют **521** единиц (**38%**), негосударственных и СМИ, принадлежащие к частному сектору составляют **871** единиц (**62%**).

Республиканские СМИ осуществляют свою деятельность, опираясь на более чем **10 законов** и **25 подзаконных актов**, направленных на регулирование, поддержку и развитие отрасли.

Следует особо отметить, что мониторинг деятельности республиканских периодических печатных изданий показал, что в результате созданных им возможностей они развиваются не только с точки зрения количества, но и специализации, содержания, объема и качества полиграфии.

В частности, все действующие периодические издания можно разделить на следующие специализации: около 220 общественно-политических, более 130 общественно-правовых и экономическо-просветительских, более 200 художественных, информационно-развлекательных, около 80 научно-аналитических, более 70 детских, подростковых и молодежных и около 20 спортивных изданий.

865 видов газет и журналов печатаются на одном-двух языках, около 100 на каракалпакском, русском, английском, казахском, киргизском, таджикском, туркменском и корейском языках.

Сегодня Олий Мажлис Республики Узбекистан имеет 4, Жукорги Кенгес Республики Каракалпакстан 3, областные, городские и районные хокимияты 214 газет (в большинстве из них соучредителями являются представительские органы) и 5 телевидений. Кроме этого выпускаются 9 изданий партий Республики Узбекистан.

В том числе, осуществляют свою деятельность 28 изданий, под учреждением органов юстиции, внутренних дел, прокуратуры и суда, а также около 30 частных изданий, направленных на освещение правовых вопросов. С помощью них регулярно освещаются реформы, осуществляемые в общественной, экономической, политической, правовой, духовно-просветительской сфере.

В целях повышения на новый уровень отношений между СМИ и органами государственного и представительского управления, укрепления связей, подачи нового импульса на участие в осуществлении важнейших задач по усилению духовной жизни проводятся разнообразные мероприятия, высказываются важные точки зрения, вырабатываются рекомендации.

Также, интеграция печати, телевидения и радиоканалов в глобальную сеть Интернет сыграла важную роль в обеспечении гласности о проводимых реформах в стране, внутренней и внешней политике государства.

В частности, на сегодняшний день 307 веб-сайтов включены в государственный реестр республики, которые распространяют информацию на нескольких иностранных языках. К примеру, 11 телеканалов и 12 радиоканалов транслируются на узбекском и русском языках, а также активно принимают участие в распространении оперативной информации о жизни страны Национальное информационное агентство на узбекском, русском, английском, французском, немецком, испанском, арабском и китайском, ИА «Жахон» на узбекском, русском, английском и арабском, негосударственное информационное агентство «Turkistonpress» на узбекском и русском языках.

Увеличение национального новостного сегмента в мировом Интернет пространстве служит повышению информированности зарубежного сообщества об Узбекистане.

Большинство из 21 тысяч веб-сайтов, зарегистрированных в домене UZ, на сегодняшний день являются ресурсами, которые формируют и распространяют информацию.

В том числе, почти все центральные издания, такие как, “Халқ сўзи”, “Народное слово”, “Правда востока”, “Тошкент окшоми”, “Вечерний Ташкент”, “Uzbekistan today” и другие газеты успешно организовали свою деятельность в сети Интернет. Также, заняли свое достойное место такие информационные агентства, как Национальное информационное агентство Узбекистана (uza.uz), «Turkistonpress» (turkistonpress.uz), ИА «Жахон» (jahonnews.uz), ИА “UzReport” (uzreport.uz); из негосударственных Интернет СМИ gazeta.uz, kun.uz, anons.uz, uzdaily.uz, uff.uz, vsem.uz, topnews.uz и т.д.

Необходимо отметить, что для определения рейтинга этих сайтов среди СМИ, распространяемых в сети Интернет, и в целом, среди остальных 21 тысячи сайтов в поисковой системе www.uz создан специальный раздел «**Новости и СМИ**».

Кроме общественно-политических, культурно-просветительских и информационно-развлекательных тем в периодических изданиях широко практикуется публикация статей правового характера, что служит повышению правового сознания и культуры населения, более полного осознания населением своих прав и обязанностей. В сущности, обеспечение верховенства закона в процессе перехода от сильного государства к сильному гражданскому обществу является одним из важных условий воплощения прав и свобод граждан. По этой причине в СМИ, особенно периодических печатных изданиях, систематически публикуются материалы, объясняющие гражданам механизм защиты своих конституционных прав.

Следует особо отметить, что в 1997 году принята и активно реализуется Национальная программа по повышению правовой культуры населения, цель которой: Создание всеохватывающей постоянно действующей системы формирования правовой культуры, повышение правовой грамотности населения.

На сегодняшний день специализация к правовой тематике около 60 периодических изданий является подтверждением вышесказанному. В каждом номере этих изданий публикуются по 3-4 тематических статей. Как пример можно привести деятельность следующих изданий, которых Вы видите на нашем слайде.

Также, почти во всех изданиях, не специализирующихся праву организованы рубрики по повышению правовой культуры и грамотности. За январь-май 2015 года в газетах и журналах данная тема была освещена более 8000 раз. В сравнении с этим, в течение прошлого 2014 года данная тематика в разных жанрах была освещена в СМИ более 16 000 раз.

В частности, на странице «Лицом к лицу», регулярно выходящей в газете **“Халқ сўзи”** читатели могут черпать ответы по самым разным правовым ситуациям. Также, можно отдельно упомянуть о регулярной публикации на страницах газет **“Халқ сўзи”** – **“Народное слово”** новых принятых законов, статей, раскрывающих суть других нормативных документов, материалов специалистов касательно процессу их исполнения, выступлений членов Сената и депутатов Законодательной палаты Олий Мажлиса.

В ряде других изданий на основе обращений граждан в виде вопроса-ответа распространяется информация под рубриками **“Юстиция”**, **“Консультация”**, **“Юридическая консультация”**, **“Правовое познание”**, **“Знаете ли вы свои права?”**, **“Трибуна правоведа”**, **“Вы спрашивали”**, **“Спрашивайте, мы вам ответим”**, **“На приеме у адвоката”**, **“Азбука закона”**.

Кроме этого, республиканскими и областными центральными изданиями широко практикуется публикация текстов новых законов Республики Узбекистан, указов, постановлений и распоряжений Президента Республики Узбекистан, других нормативно-правовых актов, а также вносимые в них изменений и дополнений.

Только в газетах **“Халқ сўзи”** (с тиражом 118 971 шт.) – **“Народное слово”** (с тиражом 31 633 шт.) с начало этого года было опубликовано тексты 2 законов, 11 указов и 5 постановлений.

Эти нормативные акты были опубликованы также в других центральных и правовых газетах, а также газетах, учрежденных Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и города Ташкента.

В Узбекистан уделяется повышенное внимание повышению правовой грамотности населения и системной пропаганде законодательных актов через национальных СМИ.

Спасибо за внимание!